

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS - CORRIENTES 2024

Presentamos un análisis integral que revela los patrones de consumo y la dinámica económica de la provincia de Corrientes durante diciembre de 2024. Este estudio examina indicadores fundamentales que reflejan el pulso económico de nuestra región: desde el consumo energético residencial y las ventas minoristas hasta la actividad turística y el mercado automotor. Los rubros seleccionados se alinean con el gasto de los consumidores según la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2018, proporcionando un panorama detallado y actualizado sobre el comportamiento económico.

La metodología empleada prioriza la precisión y objetividad en la medición. Utilizamos predominantemente unidades físicas de medida para garantizar comparaciones directas y confiables. En el caso específico de las ventas minoristas, aplicamos ajustes basados en el IPC NEA del INDEC para eliminar el efecto de la inflación, permitiendo así una evaluación real del comportamiento del consumo en nuestra región.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RESIDENCIAL



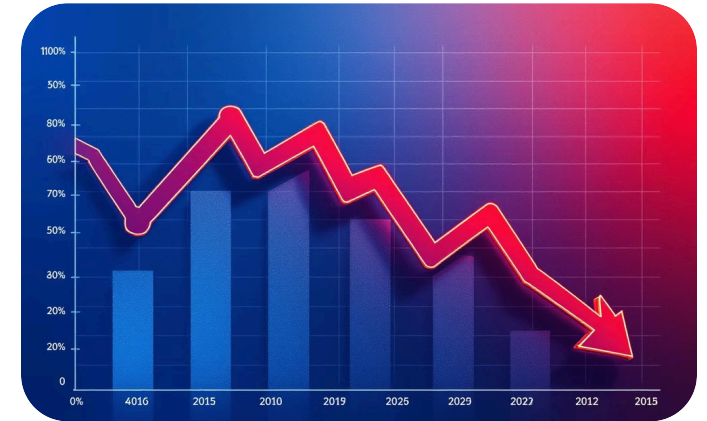
AUMENTO MENSUAL DEL 13%

En noviembre de 2024, el consumo residencial de energía eléctrica mostró un aumento del 13% respecto al mes anterior.



CAÍDA INTERANUAL DEL 3.9%

Se registra una caída interanual del 3.9% en el consumo de energía eléctrica residencial.



REDUCCIÓN ACUMULADA DEL 2.8%

En el acumulado anual, el consumo se redujo un 2.8% en comparación con el mismo período de 2023.

VENTAS DE AUTOS Y MOTOS

AUTOS 0 KM

Octubre de 2024 registró 997 patentamientos, con un incremento mensual del 2.6% y un aumento interanual del 0.9%. Sin embargo, el acumulado anual refleja una disminución del 11% en comparación con el mismo período de 2023.

MOTOS

Las ventas continúan en recuperación, con un incremento interanual del 26.3% en octubre y un acumulado positivo del 4.6% hasta el mes de octubre de 2024.



CONSUMO DE COMBUSTIBLES



GASOIL

Las ventas mostraron una tendencia decreciente:

- Caída mensual: 2.6% en noviembre
- Reducción interanual: 12.3%
- Acumulado 2024: -16.2%

NAFTAS (SUPER Y PREMIUM)

El consumo presentó disminuciones significativas:

- Caída mensual: 3.6% en noviembre
- Reducción interanual: 14.1%
- Acumulado 2024: -14.8%

PERMISOS DE EDIFICACIÓN



ENERO-SEPTIEMBRE 2024

Los metros cuadrados autorizados para construcción en el acumulado enero-septiembre 2024 reflejan una reducción del 4.5% respecto al mismo período de 2023.

RECUPERACIÓN PARCIAL

Se observa una recuperación parcial frente a la caída del 20.2% registrada hasta junio.

VENTAS EN SUPERMERCADOS

4.5%

INCREMENTO MENSUAL

Octubre 2024

35%

CAÍDA INTERANUAL

vs Octubre 2023

-21%

ACUMULADO ANUAL

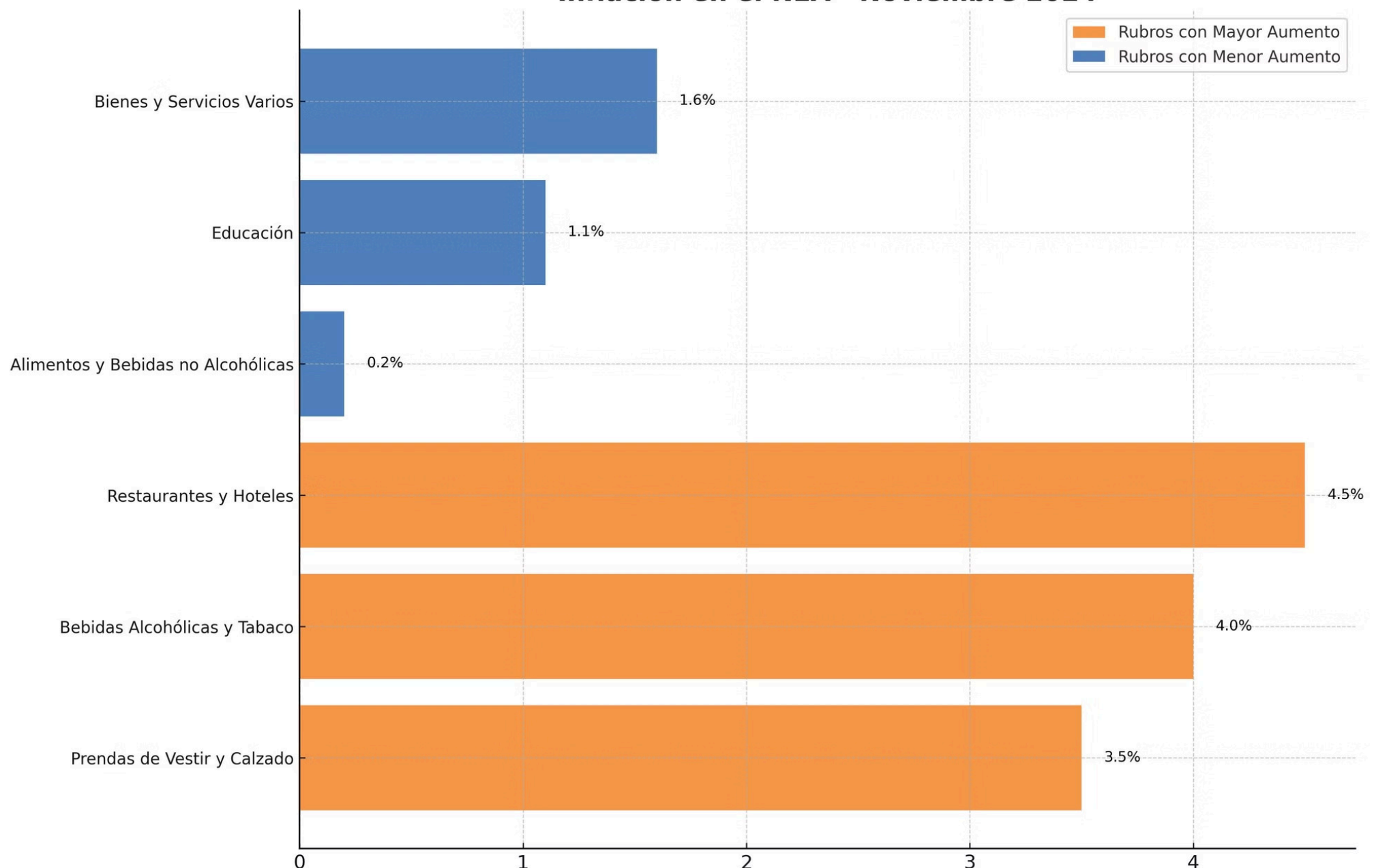
Enero-Octubre 2024

Este panorama desafiante se inscribe en una tendencia preocupante que acumula una caída del 40% en los últimos siete años, con variaciones significativas según los rubros.

La inflación en el NEA registró en noviembre un incremento de 1.8%, no registraba estos niveles desde mayo de 2020 en plena pandemia (se alcanzó en esa oportunidad un valor de 1.6%). Los rubros que más aumentaron fueron Prendas de Vestir y Calzado, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Restaurantes y Hoteles, con valores de 3.5%, 4% y 4.5% respectivamente. Los que más disminuyeron fueron Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Educación, Bienes y Servicios Varios, con valores de 0.2%, 1.1% y 1.6% respectivamente. El rubro de Bienes y Servicios Varios incluye, por ejemplo, precios de cigarrillos, peluquerías, máquinas de afeitar, pañales, joyería, relojes, bolsos y carteras, entre otros.

RUBROS

Inflación en el NEA - Noviembre 2024



TURISMO Y OCUPACIÓN HOTELERA

OCUPACIÓN HOTELERA

La ocupación hotelera en octubre fue del 33.1%, disminuyendo un 5.3% respecto al mes anterior y un 20.9% interanual.

CANTIDAD DE VIAJEROS

La cantidad de viajeros aumentó un 7.5% respecto al mes anterior, pero la comparación interanual muestra una caída del 19%.

VISITANTES EXTRANJEROS

Se observa una caída especialmente pronunciada entre los visitantes extranjeros (32.6%).



Resumen de Indicadores

